

革新的な製品を生み出す エンジニアのための“シーズ起点型デザイン思考”

1名料金で
2人目無料セミナーURLはこちら→ <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250446>

- ◆日時: 2025年04月18日(金) 10:30~16:30
- ◆本セミナーはZOOMを使ったLIVE配信セミナーです。
- ◆受講料: 1名につき55,000円(税込、資料付)

会員(案内)登録していただいた場合、通常1名様申込で55,000円(税込)から
 ・1名で申込の場合、**49,500円(税込)**へ割引になります。
 ・2名同時申込で両名とも会員登録していただいた場合、**計55,000円(2人目無料)**です

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

- 講師: (株)ワールドテック 講師 / 中部大学 経営総合学科「デザイン経営」講師(非常勤)
林 俊秀 氏 (元株式会社デンソー)

【講演の趣旨】

【1】デザイン思考の基礎を習得できる:

顧客に心から欲しいと感じさせる革新的な製品を生み出すための思考法として広く知られる「デザイン思考」について、その基本的な枠組みと適用プロセスを分かりやすく解説します。特にロジカル思考に慣れたエンジニア向けに、講師自身が経験した具体的な事例を挙げ、詳しく説明します。

【2】デザイン思考を自社の製品開発プロセスに組み込む方法を理解できる:

AppleやDysonなどの世界的な成功を収めた企業が、いかにしてデザイン思考を製品開発に組み込んでいるかをわかりやすく解説します。受講者は実践的なデザイン思考の手法やアプローチを学び、自身のプロジェクトに具体的に活用できるようにします。

【3】顧客視点に対する正しいアプローチを理解できる:

顧客の視点を理解するための具体的な手法やツールに焦点を当て、受講者が顧客ニーズを的確に把握し、それに基づいた創造的な解決策を生み出す方法を理解できるようにします。

【プログラム】

1. デザイン思考序論

- 1-1. イノベーションの定義を再確認
- 1-2. デザイン思考とは
- 1-3. デザイン経営との関係性

2. デザイン思考の本流である

「スタンフォード大学d-school〜デザインファームIDEO社系列」の内容をベースにデザイン思考の基礎をレクチャー

- 2-1. STEP1: 共感
- 2-2. STEP2: 定義
- 2-3. STEP3: 創造
- 2-4. STEP4: プロトタイプ
- 2-5. STEP5: テスト
上記各ステップについて、豊富な事例を交えて、理解を深めてもらう。
- 2-6. デザイン思考の本質、学び方

3. シーズ起点のデザイン思考

〜「シーズ起点」と「デザイン思考」をマージする方法

- 3-1. 自社のシーズとマーケットとの「潮目(接点)」を見出す確度を高める
- 3-2. 機能価値を顧客提供価値に変換
- 3-3. 価値観トレンド
- 3-4. 市場リサーチ&情報解釈ノウハウ

4. デザイン思考をさらにレベルアップしていきたい人へ

- 4-1. 自分基準の重要性
- 4-2. 意味のイノベーション
- 4-3. 思考プロセスにおける各種手法の得意分野

『製品開発思考【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>