

# 欧州進出の基礎をふまえた

1名分料金で  
2人目無料

## 化粧品市場動向と関連規制/申請・登録のポイント【LIVE配信】 【アーカイブ配信】

- ◆日時：2025年4月15日(火)14:00~17:00  
【アーカイブ配信：4/21~5/2(何度でも受講可能)】
- ◆会場：【WEB限定セミナー】※ご自宅や職場でご受講下さい。
- ◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)
- ※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
  - ・1名でお申し込みされた場合、1名につき**46,200円**
  - ・2名同時にお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円)**
  - ・ライブ配信視聴、アーカイブ配信視聴いずれも受講料は同じです。

セミナーHP <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250411>

### セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

#### Swapsss(株)代表取締役 馬場 達也 氏

【ご略歴】2005年大学卒業後、トヨタ自動車、(株)ビジョン(TYO: 9416)を経て、2011年にフランス移住、2019年Swapsss(株)(フランス法人)設立、代表取締役に就任、フランス人アイドルプロデューサー、2022年、海外販路・B2B向けマーケットプレイス『Le Marche Paris』開発・運営。その他、中小機構 / 中小企業アドバイザー、岐阜県産業経済振興センター / 海外展開アドバイザー、一般社団法人日本皮革産業連合会 / 欧州市場海外展開アドバイザーなど公的機関のアドバイザー兼任、東京都中小企業振興公社にてセミナー講師・企画、弊社としては、ジェトロ/越境E C支援事業パートナー企業、中小機構/E C活用支援パートナー企業、その他に北海道、仙台市など公的機関と連携した事業実績も多数あり、フランス・ドイツ・U K市場へ進出する上場企業から零細企業など1,000社以上をサポート

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

#### 【習得できる知識など】

- 欧州ビジネスルールの理解
- 欧州市場の動向、トレンド
- 交渉術
- 海外展開での重要なポイント15選
- 国際発送、貿易の知識
- 欧州展開する上での、規制・認証取得・申請などのレギュレーション
- 化粧品を欧州輸出する際の全ての情報

【講座趣旨】フランス在住13年以上、フランスに本社を置く弊社だからこそ、欧州市場のビジネスルール、動向、市場トレンドなど現地在住者だけが知る、海外展開の極秘、海外展開で商品を市場流通させる法則をお伝えします。

#### 第1部 欧州市場進出の基礎知識

1. 欧州市場を理解する
  - 1.1 欧州各国を理解して、ターゲット国を選定
  - 1.2 欧州の物価から、現地通貨での適正価格を算出する
  - 1.3 欧州のS D G sの現状
  - 1.4 一般消費者のマインド
  - 1.5 仏と日本の親和性
2. 欧州のビジネスルール
  - 2.1 欧州ビジネスルールの重要キーワード
  - 2.2 日本企業が知らない意外な盲点
  - 2.3 交渉術
  - 2.4 海外取引で陥るトラブル
  - 2.5 欧州展開に必要なレギュレーション
  - 2.6 C Eマーク、U K C Aとは？
3. 欧州市場での市場流通の成功法則
  - 3.1 市場流通させる展開スキーム
  - 3.2 ディストリビューター開拓戦略

- 3.3 アポイント獲得の成功フロー、戦略
- 3.4 独占販売権
4. 欧州向け販売戦略の考え方
  - 4.1 ターゲット
  - 4.2 短中期戦略とビジョン
  - 4.3 市場調査の重要性、マーケティングの基本ポイント
  - 4.4 類似商品の価格差を超える商品のブランディング戦略
5. G D P Rについて
  - 5.1 G D P Rの定義
  - 5.2 G D P Rの制裁
  - 5.3 欧州デジタル規制を理解する
  - 5.4 ガラパゴス化するWebと連結する日本の決済システム

#### 第2部 欧州における化粧品規制と申請・登録

1. 欧州の化粧品市場
  - 1.1 化粧品を輸出する際の大きな課題
  - 1.2 欧州進出のメリット
  - 1.3 美容・コスメ業界の市場規模

- 1.4 化粧品市場進出の難しい理由
- 1.5 欧州輸出の一番の問題点を理解する。
2. 欧州規制について
  - 2.1 日本語でサポートできる会社
  - 2.2 化粧品申請における多く寄せられる相談内容
  - 2.3 OEMの製造元様の負担
3. 欧州展開する際の申請・登録内容
  - 3.1 化粧品の定義
  - 3.2 欧州輸出に必須事項
  - 3.3 P I Lファイルについて
  - 3.4 申請を依頼する際の注意点 / ラベル、取説、キャッチコピー
  - 3.5 欧州委員会のデータシステム(C P N P)登録概要
  - 3.6 C P N P登録する際の申請会社を選ぶポイント
  - 3.7 現地責任者の選任とその義務
  - 3.8 成分表、及びCAS noとは
  - 3.9 その他、REACH規制、SDS/安全データシート作成など

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

- 1) Zoomを使用されたことがない方は、こちら([https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting))からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
  - 2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
  - 3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。
- ・セミナー資料は開催前日までにしてお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

### 『欧州化粧品規制』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒ LIVE アーカイブ

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

#### ●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。上記のLIVEかアーカイブにチェックを入れて下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして請求書をお送りいたします。セミナーお申込み後、ご都合により出席できなかった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日(土日祝日を除く)で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

お名前	所属	E-Mail
①		
②		

受講料の支払いに関してはHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>  
個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール  郵送



株式会社 R & D 支援センター

〒135-0016 東京都江東区東陽3-23-24 VORT東陽町ビル 7F  
TEL) 03-5857-4811 FAX) 03-5857-4812 URL) <http://www.rdsc.co.jp/>