

## 脳波計測・解析の基礎と

1名分料金で  
2人目無料感性評価・製品開発への応用【LIVE配信】  
【アーカイブ配信】

◆日時: 2025年3月26日(水) 10:30~16:30

【アーカイブ配信: 3月27日(木)~4月2日(木)】

◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料: 1名につき55,000円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき49,500円(税込)

・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で55,000円(税込))

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

## ●講師: 東京大学 大学院工学系研究科 機械工学専攻 特任研究員 博士(学術) 上田 一貴 氏

ユーザが製品を使用する際に、それらをどのように感じているのか? また、設計者やデザイナーがイノベーティブな製品を創る際の創造性はどのように発揮されているのか? それらを定量的かつ客観的に評価する方法として脳波計測技術に期待が集まっています。

本講座では、感性や創造性のような人間の心理プロセスを理解するための強力なツールである脳波計測技術の基礎知識と実際の使用方法を学びます。製品に対するユーザの感性評価や工学設計時の設計者の創造的思考に関わる脳波計測の具体的な研究応用例をみながら、「使える」脳波計測技術を習得します。

## 【プログラム】

## 1. 脳波計測技術を使ってわかること

## 1-1. 脳波計測技術の研究応用例

～設計に関わる人間的要素を理解する～

(1) 製品に対するユーザの感性を脳波で評価する

(2) 工学設計時の創造性を脳波で評価する

## 1-2. 人間のさまざまな心理プロセスを客観的に理解する技術

(1) 脳波とは何か

(2) 脳波計測で何を知ることができるか

(3) 脳波計測のメリットは何か

## 2. 脳波計測・解析の基礎と実際

## 2-1. 脳波計測

(1) 評価したい心理プロセスによって  
最適な脳波計測手法をチョイスする

(2) 脳波計測に必要なもの

(3) 実際の脳波計測 ～脳波計測時の注意点と工夫～

## 2-2. 脳波解析

(1) 実際の脳波データを観察して、脳波データの特徴を知る

(2) 脳波解析に必要なもの

(3) 実際の脳波解析

## 3. 脳波計測技術を用いた研究の今後の展開

(1) 脳波計測技術を用いたさまざまな心理プロセスの調整技術

(2) 日常生活で使える脳波計測デバイス

【質疑応答】

## 【LIVE配信セミナーとは?】

・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。

・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。

・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。

・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。

・セミナー資料は前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。

## 『脳波【WEBセミナー】』セミナー申込書

&lt; ■LIVE配信

■アーカイブ配信 &gt;

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

## ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送